

Stuttgart, 13. Oktober 2009

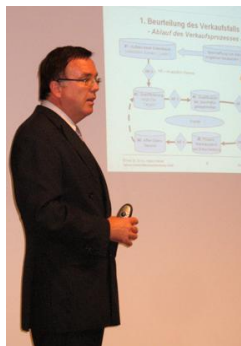
Gelungene ChefCoach „Schaufenster“ Eröffnung

Das neue Veranstaltungsformat „Schaufenster“ der ChefCoach GmbH ist eine Präsentationsmöglichkeit für Kunden und Kooperationspartner. Diese referieren in diesem Forum über interessante Themen aus dem Tagesgeschäft, über ihre Produkte bzw. Dienstleistungen oder was speziell ihr Unternehmen auszeichnet. Eröffnet wurde die Premiere in den Firmen-Räumlichkeiten der ChefCoach GmbH am 13. Oktober von Herr Prof. Dr. Dr. h. c. Helmut Kohlert zum Thema „Analyse von Geschäftsgelegenheiten“.

Der Gastgeber Gerhard H.W. Bach, Geschäftsführer der ChefCoach Unternehmensberatung GmbH, führte die Gäste nach seiner Begrüßung in das Thema des Abends ein und reichte dann das Wort an den Referenten. Herr Prof. Dr. Dr. h. c. Kohlert ist neben seiner Professur für Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Esslingen Geschäftsführer der Helmut Kohlert Mittelstandsberatung GmbH in Ostfildern und als Berater und Seminarleiter für technische Unternehmen bzw. Ingenieure tätig. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen B2B-Marketing, Internationales Marketing sowie Entrepreneurship.

Knapp 30 interessierte Zuhörer lauschten gespannt den Ausführungen von Herrn Professor Kohlert, der es im Laufe seines knapp 1-stündigen Vortrags verstand, seine Ausführungen mit Beispielen aus seiner internationalen Lehr- und Beratungspraxis zu garnieren.

Existenzgründer und junge Unternehmen benötigen Kenntnisse, wie sie beim Verkauf ihrer Leistungen vorgehen, beim Kunden eine einzigartige Position schaffen und dessen künftige Bedürfnisse erkennen können. Der Referent erörterte dazu Fragen, die einen Existenzgründer unterstützen, Geschäftsgelegenheiten bei potentiellen Kunden zu bewerten und eine erste Auswahl zu treffen. Dabei ging er näher auf die Beurteilung des Verkaufsfalles ein, worauf es bei der Erarbeitung des Kundenutzens ankommt und wie man daraus letztendlich eine tragfähige Verkaufsstrategie entwickelt.



Im Rahmen des gemütlichen Ausklangs war aus den Reihen der begeisterten Zuhörerschaft einvernehmlich der Tenor herauszuhören „ein sehr interessantes Veranstaltungsformat mit gelungenen Auftakt“ wobei dem Referenten „ein packender Vortrag mit vielen nützlichen Informationen für das Tagesgeschäft“ bescheinigt wurde.

Das nächste ChefCoach Schaufenster findet am **Dienstag, den 8. Dezember** statt. Das Thema bzw. der Referent wird rechtzeitig auf der ChefCoach Internetseite bekanntgegeben. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Informationen:

ChefCoach Unternehmensberatung GmbH

Königstr. 16, 70173 Stuttgart,

Telefon 0711/22029 - 100, Telefax 0711/22029 - 199,

info@chefcoach.de

www.chefcoach.de;