

Stuttgart, 19. Februar 2010

Rekordbeteiligung auf dem Weg zum erfolgreichen Unternehmer

Selbständige decken oftmals mehrere Positionen in Personalunion ab und stoßen dabei zunehmend an ihre Grenzen, je mehr das Unternehmen expandiert. Stefan Merath, erfolgreicher Unternehmercoach, Bestseller-Autor und Träger des Strategiepreises 2009 referierte am 19. Februar in Stuttgart über den Weg zum erfolgreichen Unternehmer und wie man für sich und sein Unternehmen neue Dynamik gewinnen kann.

Gerhard H.W. Bach, Geschäftsführer der ChefCoach Unternehmensberatung GmbH, begann den Abend im voll besetzten Café Schlossblick zunächst mit einer amüsanten Anekdote darüber, wie er im Sommer 2008 auf das Buch „Der Weg zum erfolgreichen Unternehmer“ gestoßen war und es seither mehr und mehr zu schätzen gelernt hat. Mit einer verschmitzten Bemerkung, dass nicht Jeder die Möglichkeit habe, den Verfasser seiner persönlichen Bibel kennen zu lernen, übergab er schließlich das Wort an den mit Spannung erwarteten Referenten.

Stefan Merath skizzierte zu Beginn seines Vortrags den fast 70 interessierten Gästen zunächst seine eigenen, leidvollen Erfahrungen als Unternehmer in der New Economy. Seine damals erfolglose Suche nach passender Ratgeberliteratur veranlasste ihn zu seinem Buch, auf dessen Kernpunkte er anschließend ausführlich und mit leicht nachvollziehbaren Praxisbeispielen einging.

Als Führungskraft eines kleinen Unternehmens muss man gleichzeitig die drei Positionen Manager, Facharbeiter und Unternehmer ausfüllen. Doch je größer das Unternehmen wird, desto mehr sind diese verschiedenen Rollen nicht mehr miteinander zu vereinbaren, da ein Unternehmer in völlig anderen Situationen und Kontexten agiert als ein Manager. Insofern appellierte der Referent an seine Zuhörer eindringlich, nicht nur als Selbständige mit Unternehmerfunktion zu agieren sondern als reine Unternehmer, die nicht IM sondern AM Unternehmen arbeiten, um so u.a. den Nutzen für spätere Nachfolger zu vergrößern.

Auch war man sich in der Runde darüber einig, dass es nicht DIE typischen Unternehmereigenschaften gibt. Jedoch gehören Grundeigenschaften wie Zuversicht, Vertrauen und die Fähigkeit, Glück zu zulassen dazu. Darüber hinaus sollte man sich als Unternehmer auf zentrale Aufgabenbereiche als Lenker und Denker konzentrieren, die der Referent anhand von griffigen Beispielen anschaulich darstellte.

Nach der anschließenden Diskussions- und Fragerunde bedankte sich der Gastgeber ganz herzlich bei Stefan Merath für seinen spannenden und realitätsnahen Vortrag. Anschließend ließen die hochzufriedenen Gäste den Abend in kleineren Gesprächsgruppen gemütlich ausklingen.



Das ChefCoach Kaminesgespräch findet viermal im Jahr zu wirtschaftsrelevanten Themen statt.
Nächster Termin ist **Freitag, der 07. Mai 2010**. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Informationen:

ChefCoach Unternehmensberatung GmbH

Königstr. 16, 70173 Stuttgart,

Telefon 0711/22029 - 100,

Telefax 0711/22029 - 199,

www.chefcoach.de;

info@chefcoach.de