

Stuttgart, 10. August 2010

Schaufenster 08/2010: „Factoring für den Mittelstand“

Die Kreditklemme der Banken ist in aller Munde und somit die Nachfrage nach alternativen Finanzierungswegen ansteigend. Eine Alternative bietet das Factoring - derzeit stark beworben und immer wieder in der Presse. Die beiden Expertinnen Ilona Heinemann und Angelika Latosch von der Crefo-Factoring Gesellschaft in Stuttgart informierten am 10. August das voll besetzte Auditorium über diese Form der Unternehmensfinanzierung und gingen umfassend auf alle Fragestellungen von Teilnehmerseite ein.

Traditionell begrüßte Michael Bahr, Marketing & PR Verantwortlicher der ChefCoach GmbH, Teilnehmer sowie Referentinnen und stimmte auf das Thema ein, bevor er das Wort an die Factoring Spezialistinnen weiter reichte.

Zunächst informierte Frau Ilona Heinemann, Geschäftsführerin der Crefo Factoring Gesellschaften in Stuttgart und Kassel, die Gäste über die wesentlichen Entwicklungen im Factoring-Markt Deutschland und stellte dabei fest, dass es immer noch Vorbehalte gegen diese Art der Unternehmensfinanzierung gibt, insbesondere im Süden der Republik, was sicherlich auch der hiesigen Mentalität zuzuschreiben ist. Daher ist gerade in der Stuttgarter Niederlassung Aufklärung und Information ein wichtiger Bestandteil im Tagesgeschäft. Doch trotz mancher Vorbehalte hat diese Form der Unternehmensfinanzierung in den letzten Jahren bundesweit gute, zweistellige Zuwachsraten erfahren - mal von einer leichten Delle während der letzten Wirtschaftskrise abgesehen.

Doch was steckt tatsächlich hinter diesem Verfahren? Was kann es wirklich? Was sind die Vor- und Nachteile? Was gilt es zu beachten? Wie ist die Handhabung in der Praxis? Bei diesen Fragen konnte auch die zweite Referentin des Abends, Frau Angelika Latosch, Prokuristin der Crefo Factoring in Stuttgart, die Teilnehmer mit ihrem Fachwissen überzeugen und gleichzeitig für das Thema sensibilisieren. So liegen die Vorteile des Factoring in einer besseren Liquidität für das Unternehmen, da Forderungen sofort zu Geld gemacht werden können, mehr Sicherheit durch eine vollständige Risikübernahme durch den sog. Factor sowie einer Entlastung der eigenen Buchhaltung, wie eine eigens durchgeführte Crefo-Kundenbefragung auch bestätigt.



Die verbleibende Zeit nutzten einige Teilnehmer für Ihre individuellen Fragen und beide Referentinnen standen auch hierbei in kompetenter Weise ausführlich Rede und Antwort. Trotz der etwas „trockenen“ Thematik waren alle Gäste für die charmante Vortragsweise und die klärenden Informationen äußerst dankbar.

Stellvertretend bedankte sich ChefCoach ganz herzlich bei beiden Referentinnen. Beim nachfolgenden Smalltalk in gemütlicher Runde konnten die gewonnen Erkenntnisse bei allen Beteiligten nachwirken.

Das nächste ChefCoach Schaufenster findet am **Dienstag, den 14. September 2010** statt. Das Thema bzw. der Referent wird auf der ChefCoach Internetseite bekanntgegeben. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Informationen:

ChefCoach Unternehmensberatung GmbH

Königstr. 16, 70173 Stuttgart,

Telefon 0711/22029 - 100, Telefax 0711/22029 - 199,

info@chefcoach.de

www.chefcoach.de